



karlovački

HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o.

IZVJEŠĆE O POSLOVANJU TVRTKE
HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o. Karlovac
za 2021. godinu

Karlovac, travanj 2022.

Direktor: Vanda Basta


HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o.
Potpis i pečat tvrtke: Obala Vladimira Mažuranića 2

KARLOVAC

NAZIV TVRTKE:

HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o.

ADRESA POSLOVANJA:

OBALA VLADIMIRA MAŽURANIĆA 2

TELEFON:

047/611-400

TELEFAX:

047/611-404

E-MAIL:

vanda@karlovacki.hr

WEB:

www.karlovacki.hr

ADRESE POSLOVNICA ILI IZDVOJENIH JEDINICA:

-

MATIČNI BROJ:

03581322

OIB:

55570691155

VLASNIŠTVO:

- | |
|-------------------------------------------------------------|
| - Grad Karlovac 44,20% |
| - VODOVOD I KANALIZACIJA d.o.o. Karlovac 10,58% |
| - Stečajna masa iza TOPLANA d.o.o. u stečaju Karlovac 3,31% |
| - ČISTOĆA d.o.o. Karlovac 14,94% |
| - ZELENILO d.o.o. Karlovac 12,03% |
| - MLADOST d.o.o. Karlovac 12,03% |
| - GRADSKA TOPLANA d.o.o. Karlovac 2,91% |

UPRAVA/DIREKTOR:

Vanda Basta

NADZORNI ODBOR:

Ivana Mehle, Karlovac - predsjednik

Ksenija Begović, Karlovac - zamjenica predsjednika

Rahela Ofner, Karlovac - član

TEMELJNI KAPITAL:

3.442.000,00 kuna

OSNOVNA DJELATNOST (NKD):

6010 Emitiranje radijskog programa

REGISTRIRANE DJELATNOSTI DRUŠTVA:

- * Univerzalne usluge s područja elektroničkih komunikacija
- * Usluge s posebnom tarifom
- * Djelatnost pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga
- * Djelatnost pružanja usluga elektroničkih publikacija
- * Djelatnost objavljivanja audiovizualnog i radijskog programa
- * Djelatnost pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija
- * Audiovizualne djelatnosti
- * Komplementarne djelatnosti audiovizualnim djelatnostima
- * Djelatnost nakladnika
- * Distribucija tiska
- * Djelatnost javnog informiranja
- * Djelatnost elektroničkih komunikacijskih mreža i usluga
- * Promidžba (reklama i propaganda)
- * Djelatnost objekata za kulturne priredbe
- * Fotografske djelatnosti
- * Snimanje filmova i video filmova
- * Izdavačka djelatnost
- * Tiskanje časopisa i drugih periodičnih publikacija, knjiga i brošura, glazbenih djela i glazbenih rukopisa, karata i atlasa, plakata, igračih karata, reklamnih kataloga, prospekata i drugih tiskanih oglasa, djelovodnika, albuma, dnevnika, kalendara, poslovnih obrazaca i drugih tiskanih komercijalnih publikacija, papirne robe za osobne potrebe i drugih tiskanih materijala (npr. plastičnih naljepnica, plastičnih vreća i staklenih ploča, predmeta od metala), pomoću knjigotiska, ofseta, foto gravure, fleksografije, sitotiska i drugih tiskarskih strojeva, strojeva za umnožavanje, računalnih pisača, strojeva za fotokopiranje i strojeva za termo kopiranje
- * Knjigoveške djelatnosti
- * Djelatnosti pripreme za tiskanje
- * Umnožavanje snimljenih zapisa
- * Pomoćne djelatnosti povezane s tiskanjem
- * Djelatnosti organizatora sajmova, izložaba i kongresa
- * Kupnja i prodaja robe
- * Pružanje usluga u trgovini
- * Obavljanje trgovačkog posredovanja na domaćem i inozemnom tržištu
- * Usluge informacijskog društva

OTVORENI RAČUNI U BANKAMA:

KARLOVAČKA BANKA d.d. Karlovac, IBAN: HR5324000081190039141

PRIVREDNA BANKA ZAGREB d.d. Zagreb, IBAN: HR9423400091110677152

STANJE ŽIRO RAČUNA NA DAN 31.12.2021. :

KARLOVAČKA BANKA d.d. Karlovac 0,00 kn

PRIVREDNA BANKA ZAGREB d.d. Zagreb: 9.621,29 kn

DEVIZNI RAČUNI NA DAN 31.12.2021. : 3.048,22kn

KREDITNA ZADUŽENJA NA DAN (S PREOSTALIM IZNOSOM I ROKOM OTPLATE):

247.867,99 kn kod KARLOVAČKE BANKE d.d. Karlovac

IZNOS OROČENIH SREDSTAVA:

0,00

STANJE CASHA U BLAGAJNI:

127,03 kn

BROJ ZAPOSLENIH:

10 zaposlenih na temelju prosječnog broja zaposlenih na kraju razdoblja, 9 na temelju sati rada

STRUKTURA ZAPOSLENIH PO STRUČNOJ SPREMI, DOBNA I RODNA STRUKTURA 31.12.2021.:

9 zaposlenih:

- 4 žene (44,4%) i 5 muškaraca (55,6%)

- Kvalifikacija po stručnoj spremi:

VSS – 4 (44,4%)

VŠS – 1 (11,1%)

SSS – 4 (44,5%)

- Dobna struktura:

20 – 30 godina: - (0,0%)

31 – 40 godina: 1 (11,1%)

41 - 50 godina: 2 (22,2%)

51 - 65 godina: 6 (66,7%)

OSNOVICE ZA OBRAČUN PLAĆE:

1.980,00

PROSJEČNA MJESEČNA BRUTTO PLAĆA ZAPOSLENIH:

7.207,77 kn – bruto I

8.277,75kn – bruto II (prosječni mjesečni troškovi po osobi)

SADRŽAJ:

1. UVODNE NAPOMENE UPRAVE TVRTKE
2. OBILJEŽJA POSLOVANJA TVRTKE U 2021.
3. GODIŠNJA FINACIJSKA IZVJEŠĆA
 - BILANCA
 - AKTIVA
 - DUGOTRAJNA IMOVINA
 - KRATKOTRAJNA IMOVINA
 - PASIVA
 - KAPITAL I REZERVE
 - DUGOROČNE OBVEZE
 - KRATKOROČNE OBVEZE
 - ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA
 - RAČUN DOBITI I GUBITKA
 - PRIHOD OD PRODAJE
 - OSTALI POSLOVNI PRIHODI
 - POSLOVNI RASHODI
 - DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA
 - POREZ NA DOBIT
 - REZULTAT POSLOVANJA NAKON OPOREZIVANJA
 - DETALJNA STRUKTURA PRIHODA
 - DETALJNA STRUKTURA RASHODA
 - POKAZATELJI USPJEŠNOSTI POSLOVANJA
4. INVESTICIJSKE AKTIVNOSTI 2021. GODINE
5. PLAN 2022. - GLAVNE SMJERNICE

1. UVODNE NAPOMENE UPRAVE TVRTKE

Financijski izvještaji Društva za 2021. g. sastavljeni su sukladno odredbama Zakona o računovodstvu i hrvatskim standardima financijskog izvještavanja. U odnosu na prethodno razdoblje nisu mijenjane značajne računovodstvene politike, niti način vođenja i organizacije računovodstva. Temelj za ove financijske izvještaje su računovodstvene politike navedene u bilješkama uz temeljne financijske izvještaje: Bilanca za 2021. g. i Račun dobiti i gubitka za razdoblje od 1.1. - 31.12.2021. g. koji se nalaze u prilogu.

Radio Karlovac je službeno počeo sa radom 6.svibnja 1962. godine kao sastavni dio Karlovačkog tjednika čiji je prvi broj ugledao svjetlo dana davne 1944.godine, 26. veljače u Adlešićima u susjednoj Sloveniji. Tadašnja naklada tijekom Drugog svjetskog rata iznosila je 700 primjeraka. Izlazi sve do Uskrsa 1945. godine kada se gasi sve do 03.07.1953. godine otkada izlazi sve do danas. Radio Karlovac kao tvrtka sve do 1990. g. djeluje u sklopu Karlovačkog tjednika kao jedna ustanova. Radio Karlovac se 1991. g. odvaja od Karlovačkog tjednika i postaje samostalna tvrtka, a 1996.g. mijenja naziv u Hrvatski radio Karlovac d.o.o.

Dana 26.8.2014. Hrvatskom radio Karlovcu se pripaja Karlovački tjednik d.o.o. iz Karlovca na način da Hrvatski radio Karlovac preuzima imovinu i zaposlene, a financijski se preuzimaju kompletne stavke aktive i pasive Karlovačkog tjednika.

Hrvatski radio Karlovac d.o.o. je društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju i emitiranje radijskog programa i izdavanje lista Karlovački tjednik. Sjedište društva nalazi se na adresi Obala Vladimira Mažuranića 2 u Karlovcu.

Osnivači društva su: Grad Karlovac, Zelenilo d.o.o., Toplana d.o.o., Čistoća d.o.o., Mladost d.o.o. , Vodovod i kanalizacija d.o.o. i Gradska toplana d.o.o., stečajna masa iza Toplana d.o.o. u stečaju.

Organi društva su: Skupština, Nadzorni odbor i Uprava (direktor društva Vanda Basta).

Na dan 31.12.2021.g. u društvu je zaposleno 9 djelatnika na neodređeno vrijeme. Strukturu zaposlenih čini četiri žene i pet muškaraca, od čega 4 – VSS, 1 – VŠS, 4 – SSS.

2. OBILJEŽJA POSLOVANJA TVRTKE U 2021.

Godina 2021. je bila izazovna godina jer je pandemija COVID 19 stvorila dodatne poteškoće u osiguravanju vlastitih sredstava, no to je bio dodatni razlog da se na tom području ulože dodatni naponi pa su tako ukupni prihodi u 2021. godini veći za 83.201 kn ili za 4,3% u odnosu na 2020. godinu. U 2021. godini intenzivno se radilo i na uštedama i racionalizaciji troškova u svakodnevnom radu. U odnosu na prethodnu 2020. godinu rashodi su manji za 101.852,00 kuna. Svakako je bitno naglasiti da je nakon niza godina u 2021. godini povećana osnovica za 10 posto, odnosno s tadašnjih 1.800,00 na 1.980,00 kuna što je povećalo rashode (neto plaća, nadnica, doprinosi, porezi i prirez na plaće) za 88.530,00 kuna.

U 2021. godini zadržana je prodaja Karlovačkog tjednika iz prethodnih godina što je s obzirom na situaciju kada su tiskani mediji sve manje prisutni zadovoljavajući podatak. Uz to treba istaknuti da se cijena dugi niz godina nije mijenjala, a treba uzeti u obzir porast svih ostalih troškova.

Radijski program popunjen je aktualnim i informativnim sadržajima kao i zanimljivim gostovanjima. Kvaliteta sadržaja prepoznata je kroz natječaj Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija koji je proizvodnju spomenutog sadržaja sufinancirao iznosom većim od 140 tisuća kuna koji je značajno doprinio financijskoj stabilnosti poslovanja u 2021. godini. Udio vlastitog marketinga u ukupnim prihodima u navedenoj godini iznosio je ukupno 1.413.535 kn, što predstavlja 70,6% od ukupnih prihoda poslovne godine. Bez dotacijske podrške od strane Grada Karlovca koja čini 20% od ukupnih prihoda, poslovanje tvrtke bilo bi otežano i utjecalo bi na krajnji poslovni rezultat.

3. GODIŠNJA FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

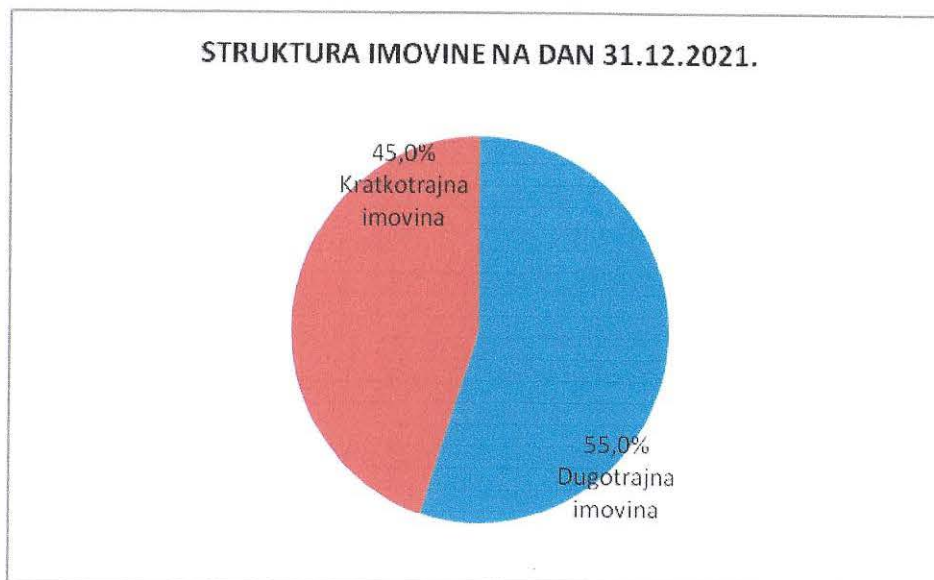
BILANCA NA DATUM: 31.12.2021.

AKTIVA	u tis. kuna	
DUGOTRAJNA IMOVINA		483
I NEMATERIJALNA IMOVINA		3
II MATERIJALNA IMOVINA		480
1. Zemljište		
2. Građevinski objekti		
3. Postrojenja i oprema		422
4. Ostala materijalna imovina		58
KRA TKOTRAJNA IMOVINA		396
PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA		2
UKUPNO AKTIVA		881
PASIVA (u 000 Kn)		
KAPITAL I REZERVE		435
DUGOROČNE OBVEZE		
KRA TKOROČNE OBVEZE		442
Obveze prema povezanim poduzetnicima		
ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA		4
UKUPNO PASIVA		881

AKTIVA

STRUKTURA IMOVINE NA DAN 31.12.2021. GODINE

O P I S	IZNOS KUNA	STRUKTURA
Dugotrajna imovina	482.808	55,0
Kratkotrajna imovina	395.630	45,0
UKUPNO	878.438	100,0



Nakon investicije realizirane u 2019. godini u aktivi prevladava dugotrajna imovina čija sadašnja knjigovodstvena vrijednost na dan 31.12.2021. godine iznosi 482.808 kn ili 55,0% od ukupne imovine društva.

DUGOTRAJNA IMOVINA

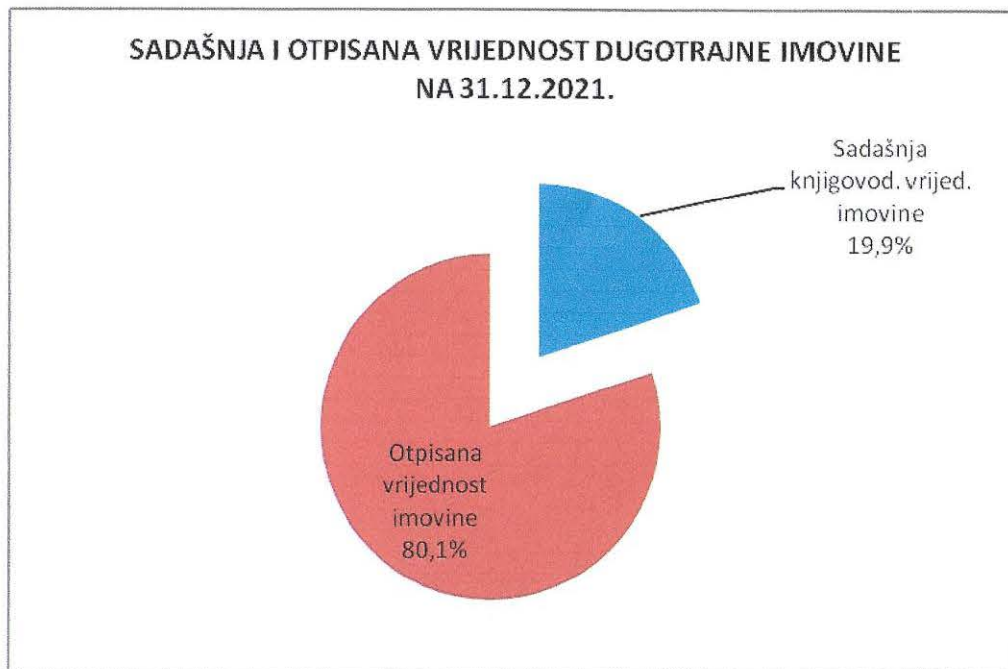
Ukupna nabavna vrijednost dugotrajne imovine na dan 31.12.2021. godine iznosila je 2.430.943 kn, od čega se 2.155.063 kn ili 88,7% odnosi na materijalnu imovinu, a 275.880 kn ili 11,3% na nematerijalnu imovinu.

Uprkos tome što je Hrvatski radio Karlovac u 2019. godini značajno obnovio svoju opremu za proizvodnju programa i distribuciju vijesti, glavna karakteristika dugotrajne imovine je vrlo visok stupanj otpisanosti, odnosno velika starost osnovnih sredstava kojima se HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o. svakodnevno služi za svoju poslovnu aktivnost.

POSTOTAK OTPISANOST DUGOTRAJNE IMOVINE NA 31.12.2021.

Red. br.	O P I S	NABAVNA VRIJED. OS. SRED. U KN	SADAŠNJA VRIJED. U KN	% OTPISANOSTI
1.	Nematerijalna imovina	275.880	2.468	99,1
2.	Materijalna imovina	2.155.063	480.340	77,7
8.	UKUPNO	2.430.943	482.808	80,1

Iz gornje tabele je vidljivo da je 80,1% svih osnovnih sredstava je u potpunosti amortizirano i njihova knjigovodstvena vrijednost je 0,00 (nula) kuna, odnosno starije je od predviđenog uobičajenog roka trajanja za tu vrstu osnovnih sredstava.



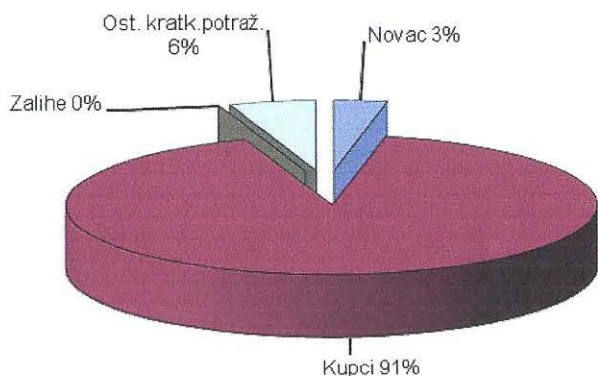
KRA TKOTRAJNA IMOVINA

STRUKTURA KRA TKOTRAJNE IMOVINE NA DAN 31.12.2021.

OPIS	IZNOS U KN	STRUKTURA U %
Novčana sredstva	12.797	3,2
Potraživanja od kupaca	361.560	91,4
Zalihe	0	0,0
Ostala kratk. potraživanja	21.273	5,4
UKUPNO	395.630	100,0

Ukupna kratkotrajna imovina na dan 31.12.2021. iznosi 395.630 kn. Najveći dio toga se odnosi na „potraživanja od kupaca“ koja predstavljaju 91,4% od ukupnih kratkotrajne imovine.

STRUKTURA KRATKOTRAJNE IMOVINE 31.12.2021.



PASIVA

Pasiva na dan 31.12.2021. godine iznosi ukupno 880.438 kn, od čega kapital i rezerve iznose ukupno 435.357 kn ili 49,4%, dok kratkotrajne obveze iznose 441.637 kn ili 50,6% od ukupne pasive.

KAPITAL I REZERVE

Upisani kapital iznosi ukupno 3.442.000 kn, a podijeljen je između 7 osnivača: Grada Karlovca, ČISTOĆE d.o.o. Karlovac, ZELENILA d.o.o. Karlovac, MLADOSTI d.o.o. Karlovac, VODOVODA I KANALIZACIJE d.o.o. Karlovac, stečajne mase iza TOPLANE d.o.o. u stečaju Karlovac i GRADSKE TOPLANE d.o.o. Od toga najveći udio u vlasništvu ima Grad Karlovac i to 44,20%.

Značajno je da je u 2018. godini došlo do promjena u strukturi vlasništva, jer je Grad Karlovac kupio od Karlovačke županije 8,30% vlasništva Društva, a time Karlovačka županija više nema udjela u vlasništvu HRVATSKOG RADIO KARLOVCA d.o.o.

U 2021. godini HRVATSKI RADIO KARLOVACA d.o.o. je ostvario neto dobit od ukupno 178.230 kuna.

Uz upisani kapital osnivača, preneseni gubitak iz prethodnih godina koji iznosi 3.184.873 kuna, neto dobit 2021. godine od 178.230. kuna, ukupni kapital i rezerve na dan 31.12.2021. godine iznose 435.357 kuna.

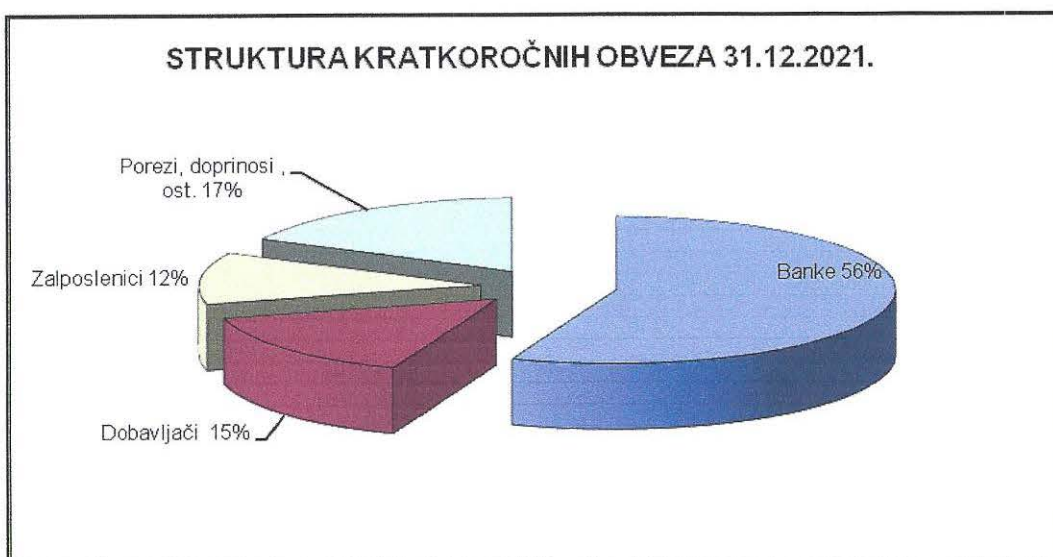
DUGOROČNE OBVEZE

Društvo na dan 31.12.2021. godine nema dugoročnih obveza.

KRATKOROČNE OBVEZE

STRUKTURA KRATKOROČNIH OBVEZA NA DAN 31.12.2021.

OPIS	IZNOS U KN	STRUKTURA U %
Obveze prema bankama	247.868	56,1
Obveze prema dobavljačima	65.807	14,9
Obveze prema zaposlenicima	50.746	11,5
Obveze za poreze, doprinose i slična davanja i ost.kratk. obveze	77.216	17,5
UKUPNO	441.637	100,0



Važno je napomenuti da su kratkotrajne obveze na dan 31.12.2021. manje u odnosu na 31.12.2020. za 178.437 kn. Naročito su smanjenje obaveze prema bankama i to s 471.136 kn na dan 31.12.2020. na 247.868 kn na dan 31.12.2021. Znači, obveze prema bankama su smanjenje za godinu dana za 223.268 kuna.

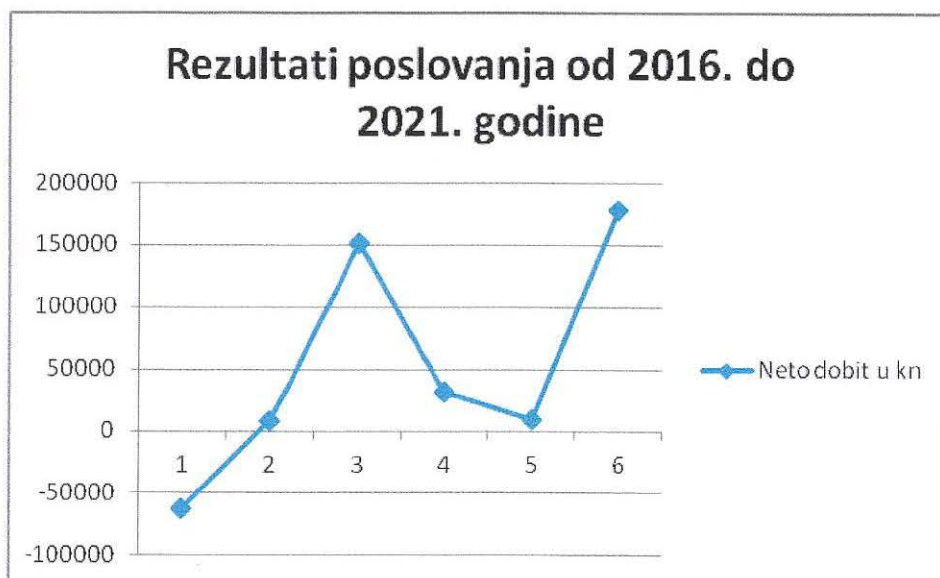
RAČUN DOBITI I GUBITKA ZA 2021. GODINU

OPIS	Iznos u 000 kuna
I. POSLOVNI PRIHODI	2.002
1. Prihodi od prodaje	1.414
3. Ostali poslovni prihodi	588
II. POSLOVNI RASHODI	1.799
III. FINANCIJSKI PRIHODI	1
IV. FINANCIJSKI RASHODI	4
V. UKUPNI PRIHODI	2.003
VI. UKUPNI RASHODI	1.803
VII. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA	200
VIII. POREZ NA DOBIT	22
IX. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA	178

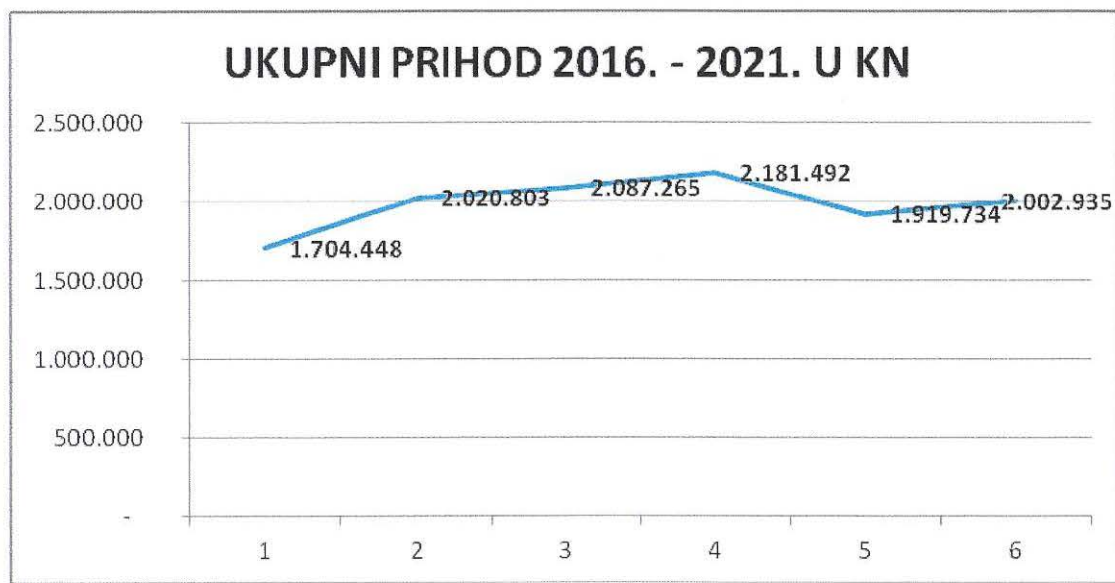
HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o. je u 2021. godini ostvario neto dobit nakon oporezivanja od 178.230 kuna.

Neto rezultati poslovanja po godinama u periodu od 2016. do 2021.

GODINA	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.
NETO DOBIT / GUBITAK U KN	-62076	8641	150931	31362	9689	178230



PRIHODI

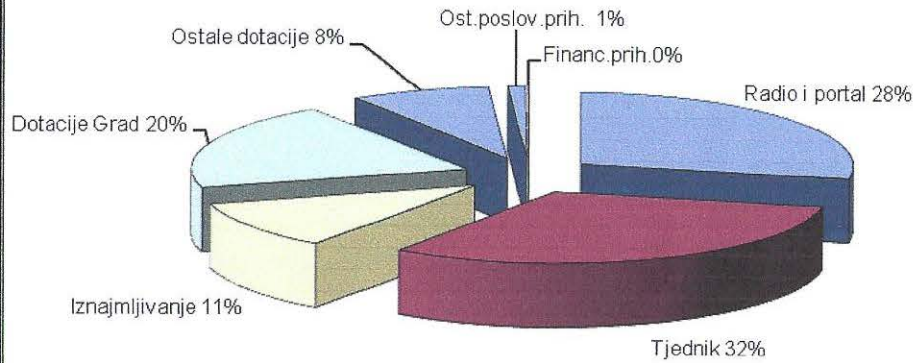


Ukupni prihodi u 2021. godini su iznosili 2.002.935 kn što je za 83.201 kn ili 4,3% više nego u 2020. godini.

STRUKTURA UKUPNIH PRIHODA U 2021. GODINI

OPIS	IZNOS U KN	STRUKTURA U %
Usluge i reklame radio i portal	560.897	28,0
Usluge i reklame tjednik	635.958	31,8
Prihoda od iznajmljivanja	216.680	10,8
Dotacija Grad Karlovac	399.996	20,0
Ostale dotacije	166.222	8,3
Ostali poslovni prihodi	21.748	1,1
Financijski prihodi	1.434	0,1
UKUPNO	2.002.935	100,0

STRUKTURA UKUPNIH PRIHODA U 2021. GODINI



USPOREDBA PRIHODA U 2020. I 2021. GODINI

OPIS	IZNOS U KN 2020.	IZNOS U KN 2021.	INDEKS 2021/2020.
Prihodi od prodaje	1.399.071	1.413.535	101,0
Ostali poslovni prihodi	520.662	587.966	112,9
Financijski prihodi	1	1.434	143400,0
UKUPNO	1.919.734	2.002.935	104,3

Ukupni prihodi u 2021. godini su veći za 83.201 kn ili za 4,3% u odnosu na 2020. godinu.

PRIHODI OD PRODAJE

STRUKTURA PRIHODA OD PRODAJE U 2021. GODINI

OPIS	IZNOS U KN	STRUKTURA U %
Usluge i reklame radio	501.331	35,5
Usluge i reklame tjednik	635.958	45,0
Usluge i reklame portal	59.565	4,2
Prihoda od iznajmljivanja	216.681	15,3
UKUPNO	1.413.535	100,0

Prihodi od prodaje su u 2021. godini iznosili ukupno 1.413.535 kn, što predstavlja 70,6% od ukupnih prihoda poslovne godine.

OSTALI POSLOVNI PRIHODI

Ostali poslovni prihodi su iznosili ukupno 587.966 kn. Od toga su dotacije Grada Karlovca iznosile 399.996 kn što predstavlja 20,0% od ukupnih prihoda poslovne godine.

TROŠKOVI I RASHODI

USPOREDBA TROŠKOVA I RASHODA U 2020. I 2021. GODINI

OPIS	IZNOS U KN 2020.	IZNOS U KN 2021.	INDEKS 2021/2020.
Poslovni rashodi	1.901.149	1.799.297	94,6
Financijski rashodi	5.070	3.441	67,9
UKUPNO	1.906.219	1.802.738	94,6

POSLOVNI RASHODI

STRUKTURA POSLOVNIH RASHODA U 2021. GODINI

OPIS	IZNOS U KN	STRUKTURA U %
Materijalni troškovi	561.934	31,2
Troškovi zaposlenika	993.330	55,2
Amortizacija	75.546	4,2
Ostali troškovi	155.114	8,6
Vrijednosna usklađenja	0	0,0
Ostali poslovni rashodi	13.373	0,7
UKUPNO	1.799.297	100,0

Najveće dvije stavke poslovnih rashoda su „troškovi zaposlenika“ u iznosu od 993.330. kn ili 55,2% poslovnih rashoda i „materijalni troškovi“ u iznosu od 561.934 kn ili 31,2% ukupnih poslovnih rashoda. Ove dvije stavke predstavljaju 86,4% svih poslovnih rashoda i ključno utječu na ukupnu sumu poslovnih rashoda.

DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA

U 2021. godini je ostvarena dobit prije oporezivanja u iznosu od 200.197 kuna, koja je znatno veća od dobiti prije oporezivanja 2020. godine (13.515 kn).

POREZ NA DOBIT

Porez na dobit za 2021. godine iznosi 21.967 kuna.

REZULTAT POSLOVANJA NAKON OPOREZIVANJA

U 2021. godini je ostvarena neto dobit od 178.230 kuna, koja je za 168.541 kn veća od neto dobiti 2020. godine (9.689 kn).

DETALJNA STRUKTURA PRIHODA

STRUKTURA UKUPNIH PRIHODA U 2021. GODINI

OPIS	IZNOS U KN	STRUKTURA U %
Usluge i reklame radio i portal	560.897	28,0
Usluge i reklame tjednik	635.958	31,8
Prihoda od iznajmljivanja	216.680	10,8
Dotacija Grad Karlovac	399.996	20,0
Ostale dotacije	166.222	8,3
Ostali poslovni prihodi	21.748	1,1
Financijski prihodi	1.434	0,1
UKUPNO	2.002.935	100,0

DETALJNA STRUKTURA RASHODA

DETALJNA STRUKTURA POSLOVNIH TROŠKOVA I RASHODA U 2021. GODINI

OPIS	IZNOS U KN	STRUKTURA U %
Električna energija	56.274	3,1
Troškovi grijanja	28.155	1,6
Ostali materijalni troškovi	19.820	1,1
Prijevozne usluge	36.779	2,0
Kom. usluge i usluge čišćenja	17.275	1,0
Troškovi tekućeg održavanja	30.586	1,7
Grafičke usluge - tiskara	159.508	8,8
Intelektualne usluge	61.084	3,4
Usluge stud. servisa	45.570	2,5
Reklame i propaganda	6.000	0,3
Ostale usluge	100.883	5,6
Amortizacija	75.546	4,2
Neto plaće i nadnice	637.306	35,4
Doprinosi, porezi i prirez na plaće	356.024	19,7

Neoporeziva materijalna prava zaposlenih	134.893	7,5
Vrijednosna usklađenja	0	-
Ostali poslovni troškovi i rashodi	37.035	2,1
UKUPNO	1.802.738	100,0

POKAZATELJI USPJEŠNOSTI POSLOVANJA

$$\frac{\text{Ukupni prihod}}{\text{Broj zaposlenih}} = \frac{2.002.935}{10} = 200.293 \text{ kn/zaposleni}$$

Ukupno ostvareni prihod po zaposlenom u 2021. godini je iznosio 200.283 kn.

$$\frac{\text{Neto dobit}}{\text{Broj zaposlenih}} = \frac{178.230}{10} = 17.823 \text{ kn/zaposleni}$$

U 2021. godini svaki zaposleni u HRVATSKOM RADIO KARLOVCU d.o.o. je ostvario 17.823 kuna neto dobiti poslije oporezivanja.

$$\frac{\text{Ukupni prihod}}{\text{Ukupni rashodi}} \times 100 = \frac{2.002.935}{1.802.738} \times 100 = 111,1\%$$

Na 100 kuna ukupno uložениh rashoda u 2021. godini ostvareno je 111,1 kuna ukupnih prihoda.

$$\frac{\text{Neto dobit}}{\text{Ukupni prihod}} \times 100 = \frac{178.230}{2.002.935} \times 100 = 8,90\%$$

Od ukupnog prihoda HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o. je u 2021. godini ostvario 8,90% neto dobiti nakon oporezivanja.

4. INVESTICIJSKE AKTIVNOSTI U 2021. GODINI

U 2021. godini je nabavljeno osnovnih sredstava za ukupno 3.519,92 kn, a odnosi se na nabavu informatičke opreme.

5.PLAN 2022. – GLAVNE SMJERNICE

U 2022. godini trebalo bi nastaviti programsku sinkronizaciju sva tri medija pod brendom Karlovački unutar tvrtke Hrvatski radio Karlovac, uz nastojanja da svaki pojedini medij zadrži ili prema potrebi reprofiliira svoju ciljanu publiku. U tom smislu, programski redizajn bi trebale pratiti promotivne i marketinške aktivnosti, kao i PR samih medija. Što se tiče radijskog programa potrebno je raditi na prepoznatljivosti, karakternosti i atraktivnosti jutarnjih showova. Portal zahtjeva moderniji i vizualno privlačniji koncept, kratke, efektne, multimedijske sadržaje i bolju povezanost s društvenim mrežama. U ovoj godini u planu je redizajn i nadogradnja postojećeg portala. S najvećim izazovom vezanim uz Karlovački tjednik se je već započelo. Intencija je bila odmaknuti se od dosadašnje negativne konotacije koncepta i sadržaja Tjednika prema van. U sadržajnom smislu s redizajnom se već započelo na način da se s naslovnice, prvih stranica i duplerice skidaju političke teme, a naglasak se stavlja na pozitivne primjere, talente, priče mladih ljudi koji imaju za prenijeti neku afirmativnu kvalitetnu poruku. I za ovakav daljnji smjer unaprjeđenja programskog sadržaja od presudne su važnosti motivirani kreativni ljudi sa znanjem i iskustvom, i prvenstveno voljom i ljubavi prema novinarstvu.

PRVI KARLOVAČKI RADIO

Treba profilirati voditelje, najavnicama uvesti dinamiku i modernizirati zvuk, definirati tzv. radijski sat prema kojem će se producirati sadržaji u satu, urediti glazbene playliste i definirati glazbeni profil postaje u skladu s kojim će se postići zvučna prepoznatljivost. Kvantitativno treba dopuniti sadržaj posebice jutarnjeg programa, te ga obogatiti novim kratkim desetminutnim rubrikama, dodati i dnevne/tjedne emisije dužeg formata. U programu bi trebalo staviti naglasak na drivetime showove kad slušatelji putuju na posao ili s posla, s prilagođenim sadržajima koji su potrebni tom profilu automobilskih slušatelja, te na najslušanije primetive termine tijekom jutra. Informativne, ali i sve ostale emisije trebalo bi redizajnirati u formi i sadržaju, koristiti više fonera i tonova sa snimkama slušatelja. Navedene izmjene i nadopune najbolje je provesti u etapama: prvo krenuti s informativnim programom, radijskim satom u vođenju programa i uređivanjem playlista, sljedeća faza bi trebala uključivati nove najavnice i rubrike, a posljednja bi uključivala nove emisije. Od emisija/rubrika koje u ovoj godini planiramo realizirati su one koje su na natječajima ostvarile pravo na sufinanciranje od strane Grada i Županije, a to su: "Fine tuning" o temama borbe za ženska pravna i jednakopravnost, "Paušal" na temu obrtnika, njihovih prava, mogućnosti, rezultata, primjera dobre prakse, rubrike "Halo, turizam" i "Halo, zdravlje", te ciklus emisija o događanjima u sklopu Zvezdanog ljeta, u kojoj se najavljuju događanja i potiče se slušatelje na sudjelovanje u istim. Emisije Aktualno, Etno eter i Zlatne godine već su otprije započele s emitiranjem i s realizacijom istih ćemo nastaviti i dalje, a s obzirom da će biti sufinancirane. Dio emisija je sufinanciran i kroz Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti medija. Za sve navedeno iznimno je važna produkcija novih jingle-ova koju također planiramo povećati u 2022-oj godini. Suradnja s Gradom Karlovcem nastavlja se i kroz prijenos sjednice Gradskog vijeća. Promjene kojima bi se sadržajno unaprijedio program morale bi uključivati zapošljavanje minimalno još jednog spikera zbog vokalne raznolikosti u eteru.

KARLOVAČKI TJEDNIK

Karlovački tjednik bi trebao nastaviti s dosadašnjim sadržajnim preoblikovanjem i usmjerenjem, kako bi se modernizirao i približio većem broju čitatelja. Već se krenulo sa značajno više lakših zabavnih, životnih i lifestyle pitkih tema kao protuteža informativnim i servisnim sadržajima. S obzirom na to da se novinstvo poprilično razlikuje od brzih elektroničkih medija, s postojećim brojem novinara moguće je unijeti samo neznatni dio potrebnih promjena, osim toga životne priče i lifestyle tekstovi zahtijevaju puno veći vremenski angažman oko istraživanja teme, samog pisanja i opremanja. Dugoročno bi trebalo zaposliti i minimalno jednog novinara koji bi radio na temama i pričama za Tjednik, a sve s namjerom da se s takvim sadržajima napravi tranzicija prema jednom suvremenom zanimljivom tjedniku. Bez novinara i kolumniste – teško je napraviti željene promjene i učiniti Tjednik sadržajno bogatijim i u osnovi drukčijim. U ovoj godini Karlovački tjednik ćemo proširiti i s nekim sadržajno specijaliziranim stranicama kao što su Kutak za umirovljenike, Kutak za obrtnike, Kutak za nezaposlene, Kutak za mlade, u planu je i stranica magazinskog tipa s light sadržajima i tjedni kalendar s događanjima za predstojeći vikend, stranicu posvećenu KUD-ovima Karlovačke županije, kao i nekoliko tematskih rubrika. Dinamika uvođenja planiranih sadržaja ovisi i kadrovskim i kreativnim kapacitetima redakcije.

KARLOVAČKI.HR PORTAL

Postojeći internetski portal ide u redizajn kako bi bio dinamičniji, atraktivniji, zabavniji, povezaniji s ostalim medijima i društvenim mrežama, jednostavniji za pretraživanje, s više multimedijalnih sadržaja i podcastom. Web novinarstvo je sasvim druga dimenzija medijske produkcije i nije dobro internetski portal kao danas najjači, najbrži i najpopularniji medij gurati u treći plan podređujući ga radiju i tisku. Ono što sadržajno trenutnom portalu nedostaje su zabavni lifestyle sadržaji, multimedijalna (naročito video) podrška tekstovima u vlastitoj produkciji i interakcija s čitateljima kroz mogućnost komentiranja, sudjelovanja u kreiranju sadržaja i objavama samih posjetitelja portala. Dio sadržaja kojima planiramo obogatiti portal vezan je uz rubrike koje smo aplicirali na natječaje Grada i Županije. To su: "Fine tuning " i "Zlatne godine" – rubrike nastale prema istoimenim radijskim emisije o temama ravnopravnosti spolova, te o umirovljenicima i trećoj dobi, zatim "WEB infopult" o nezaposlenosti i stanju na lokalnom tržištu rada i Turisti KAŽU o turističkoj ponudi Karlovačke županije. I dalje će nam izdvojena rubrika i na novoredizajniranom portalu biti "Karlovac" sa svim informacijama koje su nove, važne ili zanimljive, a vezane su uz događanja u Karlovcu, a periodički/prigodno imat ćemo i zasebnu rubriku na portalu koja će pratiti veće manifestacije u gradu (Zvezdano ljeto, Dani piva, Advent u Karlovcu i slično).

PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

S obzirom na povećanje troškova realizacije programskih sadržaja i s namjerom racionalizirane štedljivosti obilježavanje značajnog jubileja "60 godina Radio Karlovca" proveli smo iznimno skromno. Planirano je pokroviteljsko sudjelovanje do kraja ove godine u pripremu i izdavanju knjige. Nakon stavljanja u produkciju redizajniranog portala planiramo neophodne minimalne troškove vezane uz promociju portala.